



Projet associatif

Janvier 2017

Maison des Jeunes et de la Culture de Rabastens Couffouleux
2, impasse de Toulza – 81800 RABASTENS
Tél : 09.52.19.61.43 - Email : mjcrabascouf@free.fr

Préalable

Les dirigeants associatifs de la MJC de Rabastens Couffouleux, souhaitant clarifier les valeurs qui les rassemblent et les motivations qu'ils partagent, ont été amenés à réfléchir au développement de la MJC, en prenant en compte les transformations sociales et les ambitions d'une ville, d'une intercommunalité et d'un territoire en pleine expansion.

Dans cette perspective, ils ont décidé de formaliser un nouveau projet de développement, afin de définir, avec les forces vives de l'association, une stratégie nouvelle, en conformité avec les missions et les valeurs des MJC.

Il a fallu pour cela analyser les différents domaines de fonctionnement de l'association pour en identifier les lignes de force, de faiblesse, et identifier ce qu'il faudra maintenir, supprimer, amplifier, réorienter... Cette démarche méthodique a permis d'établir ce nouveau projet associatif, cohérent et lisible dans la durée.

Il n'a pas été question de créer un bouleversement mais davantage d'opérer une révision du projet associatif existant en l'adaptant au contexte de l'environnement local, social et humain actuel.

Dans cette logique, nous rendons compte dans les pages qui suivent des objectifs et plans d'action que nous nous sommes fixés, des axes de travail à mettre en œuvre dans les trois années qui viennent, pour permettre à la MJC de Rabastens Couffouleux de jouer pleinement son rôle d'éducation populaire au sein du territoire.

Présentation de la MJC

Historique en quelques dates

- La MJC de Rabastens est créée en mars 1990. Elle est située dans une salle située près de l'ancien dojo.
- La MJC propose de nombreuses activités. Les locaux se montrant très vite inadaptés, les clubs d'activités sont dispersés dans la ville. La MJC compte 52 adhérents.
- Un Centre de Loisirs sans Hébergement (CLSH) est créé en 1991. Il est animé par un animateur mis à disposition par la municipalité.
- Les jeunes du CLSH ne voulant pas se soumettre à des règles de fonctionnement, le Centre est fermé en 1995.
- En 1997, la municipalité de Couffouleux ayant décidé d'accorder une participation financière, la MJC de Rabastens est renommée MJC de Rabastens Couffouleux. Elle compte 209 adhérents.
- En 1998, la coordinatrice jeunesse de la Mairie de Rabastens participe à l'installation d'un nouvel espace-jeunes et travaille à l'élaboration d'un Contrat Educatif Local (avec la Direction Départementale de la Jeunesse et des Sports) et d'un Contrat Temps Libre (avec la Caisse d'Allocations Familiales).
- Un Contrat Temps Libre est signé en 1999.
- En 2003, l'espace Jeunes (12 – 16 ans) est municipalisé.
- En 2005, sous la présidence de Paulette Durigon, les administrateurs réfléchissent aux orientations qu'ils veulent donner à la MJC. Ils rédigent un nouveau projet associatif.
- En septembre 2009, la MJC prend la responsabilité de l'action-jeunes. Une convention d'objectifs et de moyens est signée avec la mairie de Rabastens et la FRMJC pour financer l'action-jeunes. Recrutement de Delphine Chennebault sur le poste d'animatrice jeunesse, aidée à 2/3 de temps par Fabienne Vansinghel.
- Inauguration de l'Espace-ados en février 2010.
- En 2011, signature d'une convention d'objectifs et de moyens avec la mairie de Couffouleux et la FRMJC.
- En 2011, anniversaire : notre MJC a vingt ans ! Elle compte 469 adhérents.
- En 2013, rédaction du projet éducatif qui guidera l'action-jeunes.
- En 2014, le nombre d'adhérents atteint son record : 612 !
- En 2015, le CA décide de faire évoluer le poste d'aide-animatrice à temps plein : recrutement de Béatrice Pagnard (le tiers-temps supplémentaire, à la charge de la MJC aidera les bénévoles dans l'administration générale et la communication).
- Fin 2015, Joris Rabbe remplace Delphine Chennebault sur le poste FRMJC d'animateur jeunesse. Une nouvelle équipe est aux commandes de l'action-jeunes.
- En 2016, signature d'une nouvelle convention d'objectifs et de moyens, quadripartite, avec la FRJC et les deux municipalités réunies : Rabastens et Couffouleux.

Photographie des activités de la MJC en 2016 - 2017

Les domaines d'activité de la MJC

La classification par grands domaines d'activités permet à la MJC d'avoir une représentation synthétique de son activité, d'anticiper les éventuels mouvements de recombinaison de ces activités, d'orienter le développement futur.

La MJC de Rabastens Couffouleux développe son activité dans trois domaines : l'action jeunes, les clubs d'activités et l'animation locale.

L'action-jeunes

Notre **Action jeunes**, est gérée depuis sept ans par la MJC. Il est installé dans nos locaux de l'Orangerie qui nous sont mis généreusement à disposition par la commune de Rabastens. C'est un bel endroit qui offre de nombreuses possibilités d'activités, intérieures et extérieures. Les animateurs y assurent un travail d'accueil des jeunes et leur proposent des activités, des sorties, des rencontres, suscitant la **prise de responsabilité**, la construction de **projets** et la **participation à la vie locale**.

Le développement de cette **action-jeunes** est guidé par notre **projet éducatif**, validé par le conseil d'administration, qui donne un cadre à ces actions. Il se décline selon quatre axes : il s'agit de permettre aux jeunes :

- de faire **l'apprentissage du vivre ensemble** en valorisant les différentes formes de mixité sociale et culturelle ;
- de développer leur **autonomie** et leur sens des **responsabilités** dans une dimension **citoyenne** ;
- de **s'engager** et de **coopérer** dans le cadre de projets collectifs qui participent notamment à la vie socioculturelle de leur commune et de leur espace de vie quotidienne ;
- **d'exprimer leurs idées**, tout en restant à **l'écoute des autres**, et en tenant compte de la diversité des points de vue.

La **charte** de notre MJC, placée en annexe et rédigée pour l'ensemble des adhérents, concerne bien évidemment, au premier chef, les jeunes qui nous sont confiés. Elle met en avant **liberté d'expression, tolérance, respect et solidarité**, des principes communs à tous qui doivent être d'autant plus vivants et appliqués au sein de notre action jeunes, dans une éducation à la citoyenneté, concrète et ancrée dans le quotidien des adolescents de la MJC. Toute activité doit être prétexte à **lutter contre les préjugés** et les **sectarismes**. Notre équipe d'animation travaille dans cet esprit.

Le pilotage de cette action-jeunes est assuré par la **commission jeunesse**, qui se réunit tous les mois. Composée de membres du CA et des représentantes des deux municipalités, elle étudie les projets des animateurs. Elle est garante du respect du projet éducatif et de la bonne gestion financière. Elle transmet les informations au conseil d'administration qui valide les nouvelles orientations à prendre.

Il s'agit de bien réaffirmer le **caractère prioritaire de « l'Action Jeunes »** qui doit être l'affaire de tous à la MJC : du conseil d'administration, des fédérations, des élus municipaux... mais aussi de nos partenaires, des autres acteurs du milieu éducatif : parents, enseignants, autres structures d'accueil et associations...

L'action-jeunes est au cœur de notre mission d'éducation populaire.

Les clubs d'activités

Définition : Les clubs d'activités se caractérisent par la pratique régulière d'activités artistiques, culturelles et sportives. Ils ont pour vocation de former des individus sensibles, critiques et éclairés et non des experts de telle ou telle discipline. **La création ou le maintien des relations sociales et conviviales importe autant que le contenu des activités.** Par le biais des clubs d'activités, nous essayons d'encourager **l'initiative**, la **prise de responsabilité**, la **convivialité** et la **solidarité**.

Tout cela est aux antipodes d'une simple consommation d'activités et repose sur un travail d'explication, d'information et de formation des intervenants. Nous n'avons pas toujours les forces nécessaires pour assurer ce travail, pourtant essentiel, pour distinguer notre maison d'autres organismes proposant des activités.

Classement par catégories que nous retrouvons sur notre plaquette d'informations et notre site Internet

La danse : rock salsa bachata (adultes), zumba (adultes et adolescents).

La musique : la chorale adultes, la guitare (enfants, adolescents et adultes), l'éveil corporel et vocal, le studio de musique.

Les loisirs créatifs : la peinture sur porcelaine et sur soie, les travaux d'aiguilles, le modelage (argile, pour enfants), l'encadrement.

Le sport et la détente : le yoga (adultes et enfants/ados), le cirque (enfants et adolescents), l'éveil gymnique (enfants), le body fight, le qi gong.

Le culturel : le théâtre (adolescents), l'occitan, la conversation anglaise (adultes), la photographie, l'informatique, la généalogie, la ludothèque.

Tous les ateliers se déroulent sur les deux communes de Rabastens (MJC, annexe, dojo, salle ULR) et Couffouleux (salle plurivalente) et comme nous l'avons signalé, le maintien, voire la progression des ateliers, sont dépendants de la disponibilité de locaux adaptés. Les deux municipalités font leur maximum pour nous accueillir.

L'animation locale

Cette partie de notre activité n'est pas des moindres, d'une part du fait de sa portée sur la vie locale et, d'autre part, en raison de la très forte mobilisation qu'elle demande aux membres du CA et à tous nos bénévoles. Pour ces animations, la MJC est rarement seule, elle peut être soit organisatrice et/ou coordonnatrice, soit partenaire.

En tant qu'organisatrice et/ou coordonnatrice, la MJC propose régulièrement :

- **La Parade de Printemps**, chaque année depuis 11 ans, un superbe défilé d'enfants et de parents, mettant en valeur les réalisations. des classes de Rabastens et Couffouleux, des crèches et de la maison de retraite.
- **Des concerts** de notre chorale des Escoussières.
- **L'Expo Vente** fin mai à la Halle : des productions de nos ateliers de loisirs créatifs.
- **Les représentations de fin d'année** dans le cadre de la journée Portes ouvertes du mois de juin.
- **La fête du vin nouveau** à St Géry en novembre, avec un concert de notre chorale.
- **Le Téléthon**

La MJC participe aussi, chaque année, bien sûr, au **Forum des Associations** organisé en septembre, par la mairie de Rabastens sur les promenades. C'est une journée qui permet au public de rencontrer les associations qui existent sur le territoire et c'est donc pour la MJC aussi, l'occasion de mieux se faire connaître.

Nous attachons beaucoup d'importance à ces animations mais elles restent dépendantes d'une forte mobilisation des bénévoles et d'un soutien important de la part de nos partenaires. Toutes ces forces doivent rester mobilisées pour qu'elles perdurent...

Il faudrait réfléchir à d'autres événements, plus ponctuels et plus simples à organiser qui pourraient néanmoins intéresser et rassembler la population autour de centres d'intérêts variés ; concerts, expositions, débats...

Rappel des ambitions, missions et valeurs de la MJC

- La MJC de Rabastens Couffouleux a pour ambition de favoriser l'autonomie et l'épanouissement des personnes, et de faire que chacun participe à la construction d'une société plus solidaire.
- Elle a pour missions d'animer un lieu d'expérimentation et d'innovation sociale au plus près des habitants et d'offrir des services qui encouragent l'initiative, la responsabilité, et la pratique citoyenne.
- Elle est ouverte à tous, sans discrimination, dans une ambiance de convivialité.
- Respectueuse des convictions personnelles, elle s'interdit toute attache avec un parti, un mouvement politique ou une confession.
- Enracinée dans la ville, elle contribue à la création de liens sociaux par l'écoute de la population et sa participation au développement local. Elle agit pour cela en partenariat, notamment avec les collectivités locales, et est force de proposition.
- Elle a une conception active de la démocratie et la met en pratique. Elle croit aux vertus de la confrontation des idées, à la nécessité de la créativité.
- Elle favorise l'initiative, l'innovation, l'expérimentation.

N.B. Ces valeurs et missions sous-tendent l'activité de la MJC dans son ensemble mais sont particulièrement actives au sein de ***l'Action-jeunes*** dont nous développerons les spécificités plus loin. Elles s'expriment ainsi dans notre ***projet éducatif*** et dans notre ***Charte des adhérents*** placée en annexe de ce projet.

Méthodologie du projet

- Nous commencerons par une **analyse du fonctionnement** de notre MJC, en nous appuyant sur des **thèmes** définis et des **critères** précis.
- Cette analyse nous permettra de définir des **axes d'amélioration** dans chaque thème.
- Nous définirons enfin des **objectifs** en nous donnant des **priorités** (hiérarchisation des objectifs).

L'état des lieux réalisé en 2005 portait sur **huit thèmes** qui structurent la vie de la MJC de Rabastens Couffouleux. Onze ans plus tard, ces entrées nous semblent toujours pertinentes. Nous les rappelons ci-dessous.

- 1) **Le fonctionnement démocratique** : la façon de faire vivre les instances de débats et de décisions de la MJC.
- 2) **La pertinence du projet** ; une forme de réponse aux besoins et attentes de l'environnement humain et institutionnel. Le projet associatif, visant la cohérence avec le cadre de référence historique et philosophique de la MJC, est structuré en domaines d'activités.
- 3) **L'économie associative** : la capacité de la MJC à diversifier ses ressources et à rechercher un équilibre des flux financiers au service du projet de la MJC et de ses actions.
- 4) **L'autonomie** : la capacité de la MJC à agir seule tout en tenant compte de son environnement.
- 5) **La dynamique interne** : réunir et assembler les forces, les compétences, les volontés présentes au sein de la MJC, pour générer un élan, une dynamique, une énergie décuplée.
- 6) **L'efficacité collective** : une façon d'entreprendre ensemble une action en optimisant au mieux les moyens existants dans la MJC afin d'obtenir de meilleurs résultats,
- 7) **L'effet réseau MJC**, la capacité de la MJC à interagir avec les acteurs du réseau des MJC pour mettre en commun des réflexions, des idées, des actions et des moyens,
- 8) **Les partenariats**, être un partenaire de choix, s'acquiert par la crédibilité que génèrent le projet et les actions de la MJC pour son environnement.

Comment fonctionne notre MJC au regard de ces différentes entrées ?

Constats et perspectives d'amélioration

1) Le fonctionnement démocratique

Au niveau des administrateurs, à l'interne, le rythme des réunions a maintenant atteint un bon équilibre, avec une variété (bureaux, bureaux élargis, commissions, CA...) et une périodicité satisfaisantes. Le principe des commissions est apprécié, il est important qu'elles conservent leur légitimité au sein du CA.

Le déroulement des réunions peut encore gagner en efficacité : circulation de la parole, écoute mutuelle, informations bien partagées, diffusion des comptes rendus...

Au niveau de l'association dans son ensemble, à l'externe, les adhérents doivent être davantage associés aux débats et décisions : retours des clubs d'activité (« ambassadeurs »), suggestions...

Les outils numériques, via notre site Internet, doivent participer à cette démarche.

2) La pertinence du projet associatif

La MJC ne montre pas toujours une image claire de ses objectifs et de ses missions. Elle ne doit pas être perçue comme un simple prestataire de services. Le projet associatif existant n'a pas été suffisamment diffusé et utilisé.

Il faut reprendre le projet de 2005 et l'actualiser pour permettre à l'ensemble des acteurs et des partenaires de l'association d'avoir une vision claire et commune de l'entité MJC et de ses objectifs, afin de conjuguer leurs efforts dans les mêmes directions. Le nouveau projet associatif que vous avez en mains, s'appuie donc sur un nouvel état des lieux du fonctionnement général de notre MJC et de ses domaines d'activités (clubs d'activités, animation locales, action jeunes), pour définir les orientations stratégiques et mettre en place un plan d'action pour les trois années qui viennent.

3) L'économie associative

Action jeunes : gestion pertinente des subventions (municipalités et CAF) pour un équilibre des activités dont le volume est en forte hausse depuis un an. Le travail de préparation réalisé par les animateurs jeunesse, à moyen et long termes, permet une projection budgétaire rassurante.

Clubs d'activité : une grande énergie est dépensée par les administrateurs pour atteindre l'équilibre budgétaire de chaque activité, pour les intervenants rémunérés. Les ateliers animés par des bénévoles (loisirs créatifs) apportent quelques ressources complémentaires (ventes d'objets).

Animation locale : Parade : équilibre du budget depuis deux ans.

L'économie de l'association est bien évidemment un sujet de réflexion fondamental dans ce projet. Le bilan de 2005 soulignait une absence de projection à long terme, une gestion de trésorerie sans risque qui ne se donnait pas les moyens d'une réelle gestion financière.

Après une période durant laquelle quelques clubs d'activité excédentaires engendraient une situation financière confortable, notre trésorerie est, depuis deux ans, moins florissante.

Nous devons donc réfléchir sur plusieurs points : la diversification de nos ressources (événements festifs qui rapporteraient des fonds ; mécénats ; sponsors...), le paiement des cotisations en début de saison, la gestion financière à plus long terme, l'identification des domaines que nous souhaitons privilégier dans nos dépenses et nos déficits éventuels (quelle prise de risque et pourquoi ?).

4) L'autonomie

La MJC est autonome, elle prend en compte l'environnement associatif dans le choix des activités proposées (éviter la « concurrence »). Cette prise en compte engendre parfois des partenariats (Secours Populaire, Génération Mouvement, conseils municipaux de jeunes...).

L'Action jeunes développe aussi ce type d'autonomie, même si elle reste évidemment dépendante des subventions municipales de fonctionnement. Elle s'est, depuis un an, replacée dans le paysage des activités de jeunesse, en faisant preuve d'initiatives et en étant force de propositions.

La MJC doit conserver son autonomie, son identité, tout en répondant aux opportunités de partenariats et d'actions extérieures. Ses actions propres doivent être anticipées, planifiées et tenir compte de l'événementiel local (agendas des communes). Il faut également rester attentifs aux événements fédérateurs et inter-associatifs (ex actuel : les 700 ans de Notre Dame du Bourg).

5) La dynamique interne

Une bonne dynamique existe mais à un niveau interne restreint (administrateurs et techniciens jeunesse + quelques bénévoles). Les objectifs dans ce domaine croisent ceux du fonctionnement démocratique, en supposant que la communication et l'écoute engendrent compréhension et implication.

Améliorer et élargir cette dynamique interne en s'appuyant sur le développement du sentiment d'appartenance des adhérents à la MJC.

Identifier des « ambassadeurs », responsables de chaque club d'activité, pour nous aider à atteindre cet objectif. Définir leur rôle et créer un lien entre ces personnes et le CA (petites réunions ou rencontres informelles).

Instaurer l'envoi d'une lettre d'information trimestrielle aux adhérents et/ou nouvelles sur le site > échos des activités

La même démarche peut être suivie en direction des jeunes, accompagnée par l'équipe d'animation.

Continuer néanmoins d'entretenir la dynamique existante. Se retrouver pour le plaisir et le partage de nos valeurs (ex la galette des bénévoles, les repas d'après CA...), mais aussi pour organiser et faire vivre des événements publics, déjà existants (parade, expositions ados, fête du jeu, portes ouvertes...) ou nouveaux, à créer (concerts, expositions...).

Trouver de nouvelles forces vives (parents des ados, ou ados eux-mêmes) > rencontrer les gens, participer aux soirées avec les jeunes !

Idem avec les adhérents des clubs.

6) L'efficacité collective

Des progrès ont été réalisés dans la répartition des tâches (qui fait quoi) au sein du bureau et des techniciens mais des zones de flou subsistent. Le bureau est très souvent sollicité, même pour des choses de routine. Le volume de courriels est parfois démesuré pour chaque décision à prendre. L'organisation du recrutement des techniciens rémunérés pour les clubs, des inscriptions et des adhésions, reste une épreuve compliquée et chronophage.

La MJC fait preuve d'efficacité dans l'organisation de plusieurs événements : la parade, le forum des associations, la journée Portes ouvertes.

Rendre plus lisible l'organisation des ressources humaines de la MJC.
Définir un organigramme (relations entre les postes de travail).

Préciser les rôles et les responsabilités de chacun (administrateurs, techniciens, bénévoles), l'autonomie de chacun et les procédures à suivre pour gagner en efficacité.

Poursuivre l'amélioration de la communication interne et externe.

7) Le réseau MJC

L'Action-jeunes développe une bonne dynamique avec les MJC des environs. Participation régulière aux expositions et événements de la fédération départementale des MJC.

La fédération régionale des MJC est l'employeur de notre responsable action jeunes. Les administrateurs de notre MJC ont participé à la construction du projet fédéral en 2015 ; Participation à quelques formations d'administrateurs.

Rencontrer des administrateurs d'autres MJC, échanger sur nos pratiques.
Soutenir l'Action-jeunes dans ses actions sur le réseau.
Continuer de nous impliquer dans les événements de la FD : ex : les 70 ans en juillet 2017.
Participer également au réseau numérique où les MJC sont de plus en plus présentes (Facebook)
Solliciter la FR pour formation, conseils et ressources (animatrice réseau).

8) Les partenariats

Nous devenons plus visibles, plus lisibles, donc plus crédibles, grâce à des projets porteurs issus de la MJC : la parade, les projets action jeunes... ; d'autres projets auxquels nous répondons présents (700 an de NdB...). Nos partenaires : mairies, Caf du Tarn, Cie du Morse, autres chorales, écoles, EHPAD, crèches...

Rester vigilants sur la qualité de nos projets.
Privilégier les partenariats authentiques, et non de façade... les choisir et non les subir.
Être à l'écoute des projets des autres sur le territoire : répondre ou solliciter.
Soigner notre identité visuelle : banderole, tee-shirts,
Améliorer la communication externe : magazine municipal, lettre d'infos, presse, site, Facebook...

Ce tableau représente une synthèse de l'analyse précédente. Il sera notre feuille de route pour les trois années qui viennent.

Critères	Constats 2005	Axes de travail 2005	Constats 2016	Plans d'actions > 2020
Le fonctionnement démocratique	Participations irrégulières de certains membres. Difficultés à engager de réels débats.		Un calendrier rythmé de réunions depuis quelque temps. Alternance de réunions de bureau et de « bureaux élargis ». Installation de plusieurs commissions reconnues et validées par le CA	Garder un rythme de réunions permettant aux administrateurs d'anticiper et d'être régulièrement présents. Varier les types de réunions pour que chacun soit sollicité et informé de la vie administrative de la MJC. (bureaux, bureaux élargis, commissions).> Légitimité décisionnelle de ces instances pour CA. Faire évoluer le déroulement des réunions : gestion du temps, prises de parole, secrétariat tournant pour accélérer la diffusion et la validation des comptes rendus. Favoriser l'expression des adhérents à propos de la vie de la MJC : retours clubs, sondages...)
La pertinence du projet	Logique opportuniste, au coup par coup sans suffisamment de vision stratégique.	Permettre à l'ensemble des acteurs et des partenaires de l'association d'avoir une vision claire et commune de l'entité MJC > états des lieux, stratégie, plan d'action, projet associatif.	Les objectifs et missions fondamentales de la MJC ne sont pas clairement identifiés par tous. Le fonctionnement de la MJC, durant ces dernières années, ne s'est pas suffisamment appuyé sur le projet associatif existant. Sa lecture attentive fait apparaître certains problèmes résolus depuis mais d'autres qui continuent d'être d'actualité.	La reprise des mêmes critères en actualisant les données permet de mesurer le chemin parcouru depuis 2005 mais aussi d'identifier les points de blocage sur lesquels la nouvelle équipe doit faire porter ses efforts. La formalisation par écrit de tous ces éléments donne une base commune d'information et de réflexion aux administrateurs, municipalités, partenaires ... mais aussi à nos adhérents qui comprennent ainsi nos objectifs et nos valeurs.
L'économie associative	Rigueur mais absence de projection à long terme. Gestion de trésorerie, sans risque, plutôt que gestion financière.		Action jeunes : Bonne gestion des subventions (municipalités et CAF) pour un équilibre des activités. Clubs d'activité : une grande énergie est dépensée par les administrateurs pour atteindre l'équilibre budgétaire de chaque activité, pour les intervenants rémunérés. Les ateliers animés par des bénévoles (loisirs créatifs) apportent quelques ressources complémentaires (ventes d'objets). .	Gérer à plus long terme. Diversifier nos ressources. Choisir nos éventuels déficits, et non les subir. Rechercher des apports financiers par des « mécènes » (banques ?). Réfléchir sur l'organisation d'événements festifs et/ou culturels qui rapporteraient des fonds. Etre plus efficaces dans l'administration des recrutements, la récolte des adhésions et cotisations en début d'année (inscriptions en ligne et paiement ?).
L'autonomie	Difficultés à renouveler les dirigeants associatifs. La MJC ne donne pas les moyens aux nouveaux de s'intégrer et de trouver leur place.	Dynamiser et régénérer le CA > veille pour recherche nouveaux administrateurs ; rencontres régulières administrateurs / adhérents ; communication sur le fonctionnement de l'association MJC.	La MJC est autonome, elle prend en compte l'environnement associatif dans le choix des activités proposées (« éviter la « concurrence »). Cette prise en compte engendre parfois des partenariats (Secours Populaire, Génération Mouvement...). L'Action jeunes développe aussi ce type d'autonomie, même si elle reste évidemment dépendante des subventions de fonctionnement.	Anticiper au mieux nos actions : continuer de planifier nos activités à l'avance en consultant les agendas des communes. S'impliquer dans des événements interassociatifs (ex : 700 ans de Notre Dame du Bourg).

Critères	Constats 2005	Axes de travail 2005	Constats 2016	Plans d'actions > 2020
La dynamique interne	Nombre limité de personnes impliquées de manière stable. Espace jeune dissocié de la MJC = frein à l'unité.	Augmenter le sentiment d'appartenance des adhérents à la MJC. > représentants des ateliers ; visites des ateliers ; lettre trimestrielle d'infos.	Existence d'une bonne dynamique mais...	Développer le sentiment d'appartenance des adhérents à la MJC. : « ambassadeurs », responsables de chaque club d'activités. Instaurer l'envoi d'une lettre d'information trimestrielle aux adhérents et/ou nouvelles sur le site > échos des activités Même démarche en direction des jeunes, accompagnée par l'équipe d'animation. Mais aussi Se retrouver pour le plaisir et le partage de nos valeurs (moments conviviaux informels), organiser et faire vivre des événements publics, déjà existants (parade, expositions ados, fête du jeu, portes ouvertes...) ou nouveaux, à créer (concerts, expositions...) Trouver de nouvelles forces vives (parents des ados, ou ados eux-mêmes) Idem avec les adhérents des clubs.
L'efficience collective	Manque de clarté des rôles et tâches de chaque acteur (bénévoles, techniciens...). Manque d'ascendant des dirigeants sur ces personnes. Déficit de locaux.	Rendre plus lisible l'organisation des ressources humaines de la MJC. > organigrammes et fiches de postes. Améliorer l'organisation du travail > définir des temps, instaurer des moments de rencontres bénévoles / salariés.	Des progrès ont été réalisés dans la répartition des tâches (qui fait quoi) mais des zones de flou subsistent. Volume de courriels parfois démesuré pour chaque décision à prendre. La MJC fait preuve d'efficience dans l'organisation de plusieurs événements : la parade, le forum des associations, la journée Portes ouvertes.	Préciser les rôles et les responsabilités de chacun (administrateurs, techniciens, bénévoles) et les procédures à suivre. Améliorer notre communication interne et externe à propos de ces événements.
Le réseau MJC	Les administrateurs bénévoles de la MJC sont peu impliqués dans le réseau, La MJC participe à des actions communes avec des MJC.		Action jeunes > bonne dynamique entre les MJC des environs. Expositions et événements de la FD. FRMJC : employeur de notre responsable action jeunes. Participation de notre CA à la construction du projet fédéral en 2015; Participation à quelques formations d'administrateurs.	Rencontrer des administrateurs d'autres MJC. Continuer de nous impliquer dans les événements FD. Solliciter la FR pour conseils et ressources.
Les partenariats	Instabilités internes empêchant un investissement à l'extérieur.		Nous devenons plus visibles, plus lisibles, donc plus crédibles. Des projets portés par la MJC : la parade, les projets action jeunes... D'autres projets auxquels nous répondons présents Des partenaires fidèles.	Rester vigilants sur la qualité de nos projets. Privilégier les partenariats authentiques, et non de façade... les choisir et non les subir. Etre à l'écoute des projets des autres sur le territoire : répondre ou solliciter. Soigner notre identité visuelle et la communication externe : presse, site, Facebook...

Quelles priorités donnons-nous à ces objectifs ?

La hiérarchisation des thèmes à traiter

La dernière tâche que nous nous sommes fixée a été de nous donner des priorités. Nous sommes tombés assez facilement d'accord sur le classement suivant. Attention, il ne s'agit pas d'un ordre chronologique mais de l'importance ou de l'urgence que nous y accordons.

1. La dynamique interne
2. L'économie associative
3. L'efficacité collective
4. Les partenariats
5. L'autonomie
6. Le fonctionnement démocratique
7. Le réseau MJC
8. La pertinence du projet

Vous trouverez en annexe la reprise des axes de travail hiérarchisés selon cet ordre.

Pilotage et évaluation du projet

Ce projet associatif sera notre guide, chacune de nos actions devra s'y référer et correspondre à l'un des plans d'actions définis.

Le tableau de bord présenté plus haut facilitera ce contrôle, permettant ainsi une évaluation directe de sa mise en œuvre.

Une commission de pilotage (bureau élargi) évaluera le projet deux fois par an et en rendra compte au conseil d'administration.

N.B. Même si elle est peu explicitement citée, l'action-jeunes est au cœur de ce projet associatif, tous les axes de travail décidés s'appliquent aussi à elle.

Projet validé par le conseil d'administration du 26 janvier 2017

Annexes

Tableau de bord des axes de travail à privilégier, du plus important au moins important

<p>1. La dynamique interne</p>	<p>Développer le sentiment d'appartenance des adhérents à la MJC : « ambassadeurs », responsables de chaque club d'activité. Instaurer l'envoi d'une lettre d'information trimestrielle aux adhérents et/ou nouvelles sur le site > échos des activités en impliquant les animateurs des clubs d'activités. Même démarche en direction des jeunes, accompagnée par l'équipe d'animation. Mais aussi : Se retrouver pour le plaisir et le partage de nos valeurs (moments conviviaux informels), organiser et faire vivre des événements publics, déjà existants (parade, expositions ados, fête du jeu, portes ouvertes...) ou nouveaux, à créer (concerts, expositions...) Trouver de nouvelles forces vives (parents des ados, ou ados eux-mêmes) Idem avec les adhérents des clubs.</p>
<p>2. L'économie associative</p>	<p>Gérer à plus long terme. Diversifier nos ressources. Choisir nos éventuels déficits, et non les subir. Rechercher des apports financiers par des « mécènes » (banques ?). Réfléchir sur l'organisation d'événements festifs et/ou culturels qui rapporteraient des fonds. Etre plus efficaces dans l'administration des recrutements, la récolte des adhésions et cotisations en début d'année (inscriptions et paiement en ligne ?).</p>
<p>3. L'efficacité collective</p>	<p>Préciser les rôles et les responsabilités de chacun (administrateurs, techniciens, bénévoles) et les procédures à suivre. Améliorer notre communication interne et externe à propos de ces événements.</p>
<p>4. Les partenariats</p>	<p>Rester vigilants sur la qualité de nos projets. Privilégier les partenariats authentiques, et non de façade... les choisir et non les subir. Etre à l'écoute des projets des autres sur le territoire : répondre ou solliciter. Soigner notre identité visuelle et la communication externe : presse, site, Facebook...</p>
<p>5. L'autonomie</p>	<p>Anticiper au mieux nos actions : continuer de planifier nos activités à l'avance en consultant les agendas des communes. S'impliquer dans des événements interassociatifs (ex : 700 ans de Notre Dame du Bourg).</p>
<p>6. Le fonctionnement démocratique</p>	<p>Garder un rythme de réunions permettant aux administrateurs d'anticiper et d'être régulièrement présents. Varier les types de réunions pour que chacun soit sollicité et informé de la vie administrative de la MJC. (bureaux, bureaux élargis, commissions).> Légitimité décisionnelle de ces instances pour CA. Faire évoluer le déroulement des réunions : gestion du temps, prises de parole, secrétariat tournant pour accélérer la diffusion et la validation des comptes rendus. Favoriser l'expression des adhérents à propos de la vie de la MJC : retours clubs, sondages...)</p>
<p>7. Le réseau MJC</p>	<p>Rencontrer des administrateurs d'autres MJC. Continuer de nous impliquer dans les événements FD. Solliciter la FR pour conseils et ressources.</p>
<p>8. La pertinence du projet</p>	<p>La reprise des mêmes critères en actualisant les données permet de mesurer le chemin parcouru depuis 2005 mais aussi d'identifier les points de blocage sur lesquels la nouvelle équipe doit faire porter ses efforts. La formalisation par écrit de tous ces éléments donne une base commune d'information et de réflexion aux administrateurs, municipalités, partenaires ... mais aussi à nos adhérents qui comprennent ainsi nos objectifs et nos valeurs.</p>

CHARTRE DE L'ADHÉRENT

La MJC de Rabastens Couffouleux est une association qui s'inscrit dans l'idéologie des **mouvements d'éducation populaire**.

Missions et valeurs

- Favoriser l'autonomie et l'épanouissement des personnes.
- Animer un lieu d'expérimentation et d'innovation sociale. au plus près des habitants.
- Encourager l'initiative, la responsabilité et la pratique citoyenne.

Dans ce cadre, elle désire promouvoir une **Charte de Valeurs Fondamentales** inhérentes à la bonne marche de l'association, et demande à tous ses membres de s'engager à la respecter en toutes circonstances.

LE RESPECT

La MJC s'engage à une pratique et à une conception active de la démocratie. Chaque adhérent s'engage à respecter les règles de savoir-vivre nécessaires : présence régulière aux activités, ponctualité, respect des horaires d'accueil de la MJC...

LA TOLÉRANCE

La tolérance est un bien précieux qui doit être préservé en toutes circonstances. La MJC est ouverte à tous, sans discrimination. Chaque adhérent s'engage à respecter les principes de laïcité et tout un chacun dans sa différence

LA SOLIDARITÉ

Le lien de solidarité doit guider l'action de chacun. Il doit constamment être encouragé et renouvelé car il symbolise l'esprit associatif qui nous anime. Chaque adhérent s'engage à être solidaire du projet socio-éducatif et culturel porté par l'association.

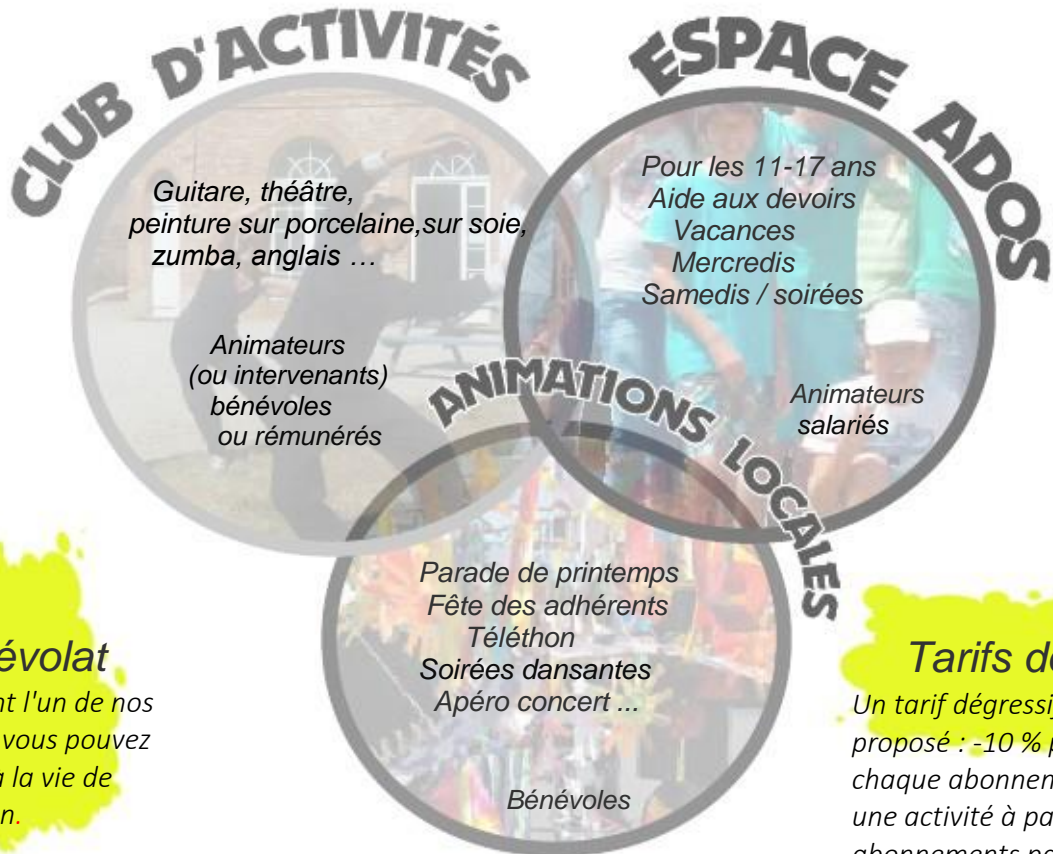
LA LIBERTÉ D'EXPRESSION

La MJC valorise une pratique active de la liberté d'expression. Chaque adhérent s'engage à participer au débat d'idées dans un esprit de créativité, d'initiative, d'innovation et d'expérimentation



FONCTIONNEMENT DE LA MJC

Association d'éducation populaire, à but non lucratif, loi 1901, la MJC existe depuis mars 1990. Elle est affiliée à la Fédération Régionale des MJC. La MJC, c'est aussi 420 adhérents (en 2015), dont 11 composent le conseil d'administration. Elle développe ses missions dans 3 champs d'action :



Bénévolat

En devenant l'un de nos adhérents, vous pouvez participer à la vie de l'association.

Tarifs dégressifs

Un tarif dégressif est proposé : -10 % pour chaque abonnement à une activité à partir de 2 abonnements par famille.

Annulation/remboursement

Si le nombre de participants pour une activité est insuffisant pour assurer son financement, la MJC se réserve le droit de l'annuler : seul le premier trimestre est dû, la carte Astuce ne peut être remboursée.

Adhésion d'un mineur

Une fiche de renseignements et une fiche sanitaire doivent être remplies pour chaque mineur s'inscrivant à un atelier.

CONDITIONS D'INSCRIPTIONS

- Après un cours d'essai gratuit, toute activité engagée doit-être réglée.
- Pour les activités physiques, un certificat médical est obligatoire.
- La carte Astuce est obligatoire pour participer à toute activité.

Horaires d'accueil

Du mardi au jeudi
De 10h à 12h
Vendredi sur rendez-vous
de 10h à 18h
(uniquement pendant les périodes scolaires)